

DE 2
Experiencia 2

Animación en un Centro de Tercera Edad

Grupo universitario busca el “Sembrar alegría”

VARIABLES Y DATOS

Un Asilo o Residencia de Tercera Edad, de titularidad pública.

Regido por una Congregación religiosa femenina

Miembros: 85. Varones 40 y 45 mujeres.

Ambiente bueno en general. Es normal que algunos estén resignados y hasta descontentos, pues no siempre los asilados quisieran estar allí por diversos motivos.

Se quiere realizar una campaña para fomentar la alegría y mejorar la convivencia

El grupo que lo llevó a cabo estuvo compuesto por estudiantes de Sociología. Buscó medios de aumentar la satisfacción por la permanencia en el Centro.

Proceso seguido

Se inició con un sondeo

Tres preguntas sencillas, que se les rellenaron en un papel o por los interesados o con ayuda (a elección) y de forma anónima.

1. ¿Estás satisfecho en este lugar?:

mucho / bastante / algo / poco / nada

2. Las dos cosas que más tendrían que mejorar aquí:

nada / comida, calor / habitaciones / atención médica / relaciones / otras cosas.

3. Si tuvieras mucho dinero, ¿que harías?... Respuesta abierta

Los resultados a la primera pregunta (69 respondieron, de los 85) (81,17%) fueron:

Situación	Mucho	Bastante	algo	poco	nada
Varones 31	6	11	9	3	2
Mujeres 38	4	9	14	4	7
Total 69	10(14,5%)	20 (29%)	23(33,3%)	7 (10,1%)	9 (13%)

Los resultados iniciales en la segunda pregunta fueron:

Aspecto: señalar dos rasgos	Nada	Comida calor	Habitación	Atenciones médicas	Otras cosas
Varones 31	16	10	11	7	18
Mujeres 38	24	22	14	9	7
Total 69	40 (29,7%)	32 (23,2%)	25 (15,9%)	16 (11,4%)	25 (15,9%)

En la tercera cuestión las respuestas fueron muy dispersas, sin que se pudieran sacar conclusiones, pues las diversidades personales lo impidieron.

Actividades de la Campaña

1. Existieron en los tres meses tres charlas, con apoyos audiovisuales, en donde se habló de cómo relacionarse con las personas de carácter difícil, de los orígenes del mal

genio, de los comportamientos agresivos como fruto de las frustraciones y de los complejos de inferioridad.

2 Se proyectó una película y cuatro documentales breves relacionados con problemas de convivencia y tratado de animar a dar respuestas positivas ante el mal humor ajeno y persuadiendo de la necesidad de buscar una vida más feliz.

3. Se celebraron tres fiestas musicales dirigidas por el grupo de estudiantes. En ellas se desarrollaron danzas sevillanas y bailes regionales, sesiones de prestidigitación y la intervención de varios “cuentacuentos, que fustigaron con fábulas adecuadas de Iriarte y de Samaniego determinados defectos de la convivencia y de la relación social.

4. Se celebraron dos minifiestas con juegos de animación y convivencia, como “Obsequio al amigo invisible” o “Sorpresa para el más distinguido”, que dejaron un agradable eco en quienes quisieron participar, que fue la casi totalidad de los residentes...

5. Hubo una exposición de cuadros, fotos y pinturas, sobre el tema: “Convivir con amabilidad es la clave para vivir con felicidad”. Algunos de los residentes participaron en el concurso con algunas pinturas sencillas pero expresivas.

En realidad, las diversas actividades que se hicieron en la Residencia, sobre todos las ofertas de entretenimiento para los asilados, se centraron en una o dos sesiones cada semana. En este tiempo de referencia – de tres meses - , se insistió en la idea de la convivencia amable, en la necesidad de la solidaridad, en la alegría de la vida, sin haberlo explicitado en un programa previamente anunciado.

Los resultados no fueron espectaculares, ya que la tercera edad (y la cuarta) no es tiempo propicio ni fácil para cambios, que nunca suelen ser radicales.

Contraste de resultados.

Después de las diversas acciones y atenciones, se realizó de nuevo la encuesta para recoger los datos y las posibles variaciones de actitudes

Los resultados en la segunda vez que se formulo la primera pregunta (fueron ahora de 76 los que respondieron de los 87 existentes en ese momento) (95,06 %) resultaron los siguientes:

Situación	mucho	Bastante	algo	poco	Nada
Varones 37	11	15	7	2	2
Mujeres 39	8	13	12	3	3
Total 76	19 (25%)	28 (36,8%)	19(25%)	5 (6,6%)	5 (6,6%)

Los resultados de la segunda cuestión tampoco variaron demasiado, pero reflejaron la mejora ambiental y la mayor serenidad de las respuestas. Fueron los siguiente:

Aspectos: señalando dos rasgos	Nada	Comida calor	Habitación	Atenciones médicas	Otras cosas
Varones 37	29	10	12	11	12
Mujeres 39	28	20	16	7	5
Total 76	57 (37,4%)	30 (19,7%)	28 (18,4%)	18 (11,9%)	17 (11,1%)

En la tercera cuestión las respuestas siguieron siendo múltiples, dispersas y subjetivas, por lo que apenas si pudieron ser valoradas con significación grupal.

Valoración de la experiencia

Quedó patente la conveniencia de una buena ambientación social para la mejora de vida y convivencia. Los efectos positivos que la persuasión produce en las actitudes de

las personas mayores son evidentes. El aconsejar una mejor convivencia ayuda a mejorar la calidad de vida y a vivir con más fácil y colectiva felicidad.